



Para crecer en un mundo global

ACTUALIDAD INFORME IVACE CHINA
COVID19

ABRIL 2020

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE
INTERNACIONAL

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA CHINA

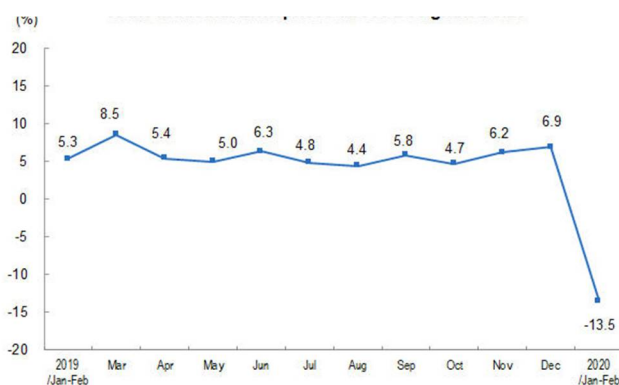
La economía china se ha visto fuertemente afectada por el impacto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 desde el 23 de enero de 2020, fecha en que se decretó el cierre de la ciudad de Wuhan, donde se originó la epidemia.

Los datos ofrecidos por el gobierno chino contabilizan de forma agregada las cifras de enero y febrero, por lo que en las cifras ofrecidas ha de considerarse que la crisis sanitaria comenzó a impactar en la economía a finales del mes de enero.

Según los datos ofrecidos por las autoridades chinas, la producción industrial en enero y febrero sufrió un desplome del 13,5% interanual. Esta caída se tradujo en un hundimiento de las exportaciones, debido al cierre de puertos y la escasa operatividad de las fábricas.

Las exportaciones agregadas de enero y febrero de 2020 cayeron un 16% respecto del mismo periodo del año anterior. Se experimentó un aumento de las cifras del paro, que se situaron en el 5,2% en las zonas urbanas, superando la tasa del 4,5% que el gobierno chino comienza a considerar preocupante.

Producción industrial en China 2019- febrero de 2020



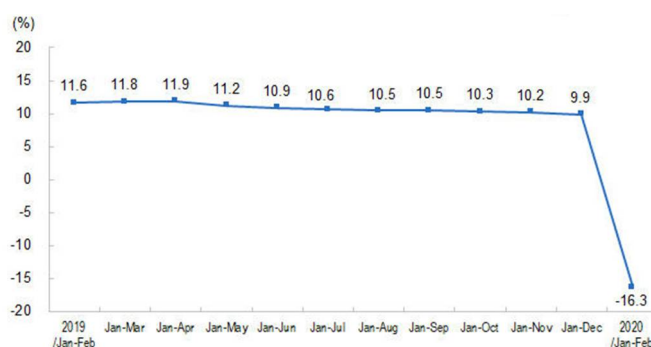
Fuente: China National Bureau of Statistics

Los beneficios industriales disminuyeron un 38,3% en los primeros dos meses de 2020. Las ventas al por menor descendieron un 20,5%, con una caída del 20,7% en zonas urbanas y del 19% en zonas rurales y la inversión en activos fijos se vio reducida en un 24,5%.

ivace.es

En los primeros dos meses de este año, la inversión en construcción inmobiliaria se vio reducida en un 16,3%, con una bajada en la compra de terrenos por parte de las empresas del 29,3% y una bajada del precio de compra del 36,2%. Al mismo tiempo, la venta de edificios comerciales se vio reducida en un 39,2%.

Crecimiento de la inversión inmobiliaria



Fuente: China National Bureau of Statistics

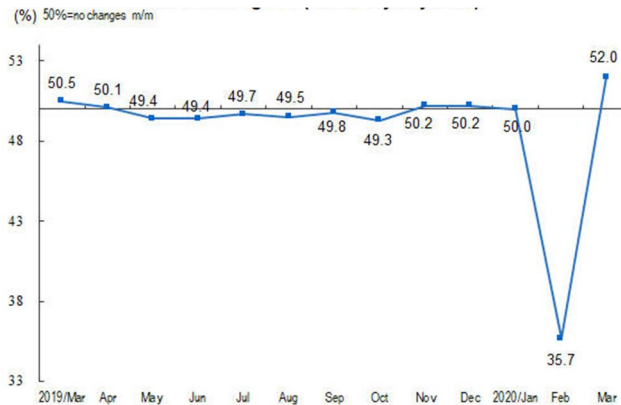
En cuanto a las ventas online, las ventas totales se redujeron un 3%. Sin embargo, la compra de productos de consumo experimentó un notable aumento, principalmente de alimentación y productos de primera necesidad, cuyas ventas se incrementaron en un 26,4%.

El Gobierno chino ha puesto en marcha numerosas medidas económicas y fiscales, así como beneficios a las pequeñas y grandes empresas, entre ellas la reducción de impuestos y suministro de liquidez con el fin de superar la crisis y poder alcanzar los objetivos de crecimiento.

Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística de China el 1 de abril indican un repunte. El Índice de Gestores de compras (PMI), señala que en marzo el sector manufacturero ha experimentado un crecimiento de 16,3 puntos con respecto al mes anterior, situándose en los 52 puntos.



Evolución del PIM (marzo de 2019 a marzo de 2020)



Fuente: China National Bureau of Statistics

En el sector servicios también se ha experimentado un crecimiento desde los 29,6 puntos de febrero hasta los 52,3 del mes de marzo.

Como el mayor exportador e importador del mundo, la economía de China está altamente integrada con la economía mundial. La UE, la ASEAN y los Estados Unidos son los tres principales socios comerciales de China, y las economías de estas regiones se verán afectadas por la epidemia, afectarán directamente el desarrollo de la economía de China.

Es difícil predecir la dirección futura de la economía china. El Gobierno chino espera alcanzar los objetivos de desarrollo económico y social establecidos en el plan quinquenal para este año, pero los expertos y empresarios tienen grandes preocupaciones. En la actualidad, la tarea principal del Gobierno chino es ayudar a las empresas a reanudar el trabajo y la producción para minimizar al máximo las pérdidas.

En general, la economía de China debería continuar creciendo este año, pero es difícil predecir si será del 3% o del 5%. A medio y largo plazo, los fundamentos del rápido desarrollo económico de China no han cambiado, y todavía tiene una fuerte capacidad de recuperación.

El Ejecutivo chino ha implantado medidas fiscales por más de 322.000 millones de euros

En vísperas de la apertura de Wuhan, epicentro del coronavirus que ahora impacta en Europa y América, la economía china ya da muestras de estar curándose también.

Ahora comienza el reto de comprobar si las medidas puestas en marcha por el Ejecutivo durante estos meses han servido para limitar los efectos económicos de la crisis sanitaria. Todas ellas han estado orientadas a tres objetivos: dar apoyo a las empresas para evitar quiebras e impagos y limitar la inestabilidad en el sistema financiero; compensar las pérdidas de ingresos.

Durante estas semanas el Gobierno chino ha puesto en marcha medidas fiscales por valor de más de 322.000 millones de euros, como fomentar la inversión pública, incrementar el gasto destinado al sector sanitario y eximir o recortar las cargas fiscales para fomentar la inversión y el consumo o aliviar los pagos a la Seguridad Social por parte de los empresarios. En materia monetaria, el Ejecutivo ha realizado inyecciones de liquidez a corto plazo, reducido los ratios de reservas requeridos a las entidades financieras, puesto en marcha programas de refinanciación y créditos especiales para empresas por unos 137.000 millones y directivas para que los bancos proporcionen a estas un soporte económico y flexibilizado las normas de gestión de riesgos para los bancos y para la emisión de bonos corporativos y la venta de acciones en mercados locales; y estimular la actividad económica para lograr una recuperación rápida.

China reactiva su capacidad productiva y comercial de manera muy positiva, pero gradualmente. Respecto a la actividad industrial, la mayor parte de las fábricas y empresas han recuperado su actividad tras haber conseguido las autorizaciones exigidas por parte del gobierno local y de asegurar que garantizan la seguridad de los trabajadores.

La administración y servicios públicos: la mayor parte de las administraciones públicas, puertos, aeropuertos y aduanas chinas vuelven a estar operativas, pero todavía no funcionan al máximo de su capacidad . Los trabajadores públicos han sido los primeros los primeros en volver al trabajo y los gobiernos regionales, ministerios y asociaciones son los principales responsables encargados de desensibilizar a las empresas y trabajadores sobre las medidas de seguridad ante el inminente regreso de trabajadores a sus puestos de trabajo.



El hecho de que las aduanas portuarias chinas hayan estado cerradas durante casi tres semanas provoca que haya mucho trabajo atrasada y despachos de mercancía pendientes de tramitar. Sin embargo, el gobierno chino está muy comprometido con el comercio internacional y ha instaurado nuevos sistemas aduaneros para agilizar esta situación, siempre y cuando no se alteren las medidas de seguridad. China ha querido facilitar y priorizar la exportación de productos sanitarios en los países más afectados por la pandemia y ha abierto canal verde a las inspecciones de este productos. No hay restricciones a las importaciones de mercancía provenientes de China. Aunque debido a los bloqueos se prevén retrasos de importaciones de productos no preferenciales.

Los puertos chinos vuelven a estar operativos con regularidad . todos los puertos en China vuelven a funcionar de manera regular y no se prevén incrementos en los precios de transporte de las primeras semanas de marzo, no obstante a partir de la tercera semana y hasta abril, los precios de los fletes y las capacidades de entrega son imprevisibles .El comercio terrestre puede verse afectado por las las medidas de seguridad exigidas por el gobierno chino. El acceso por carretera a la ciudad de Wuhan sigue estando restringido.

También es inestable aún el transporte aéreo al haberse reducio las rutas de vuelos en Europa que han influido en un menor número de vuelos disponibles entre China y España y los precios del transporte



ivace.es