

Directo desde IVACE Tailandia

Nota Nº 1



PUNTOS CLAVE

- Consumo creciente de productos importados
- Obligatoriedad de entrar con importador local
- Oportunidades en el aceite de oliva y otros productos

SECTOR AGROALIMENTARIO EN TAILANDIA

Marzo 2022



El sector agroalimentario en Tailandia se ha caracterizado por una oferta sólida que abastece la demanda interna. Además, Tailandia es uno de los mayores exportadores de productos agroalimentarios a nivel mundial en alimentos como el arroz, la caña de azúcar o frutas tropicales. Los productos locales son consumidos por un grupo mayoritario de la población con un perfil más tradicional, con ingresos limitados y con una influencia reducida de las tendencias occidentales.

No obstante, existe una importante y creciente sector de la población con perfil más moderno quienes se caracterizan por tener ingresos medios – altos, mayor conocimiento de las tendencias globales y una notable sofisticación en sus preferencias y conductas de compra. Este segmento es el grupo objetivo de la mayoría de productos importados y así han visto un crecimiento en consonancia.

El desarrollo de nuevos canales de distribución ha estado relacionado en los últimos años a Bangkok, en donde se dan las mayores oportunidades para los productos importados. Sin embargo, en zonas turísticas como Pattaya o Phuket, la constante presencia de consumidores extranjeros supone también una oportunidad para este tipo de productos.

La empresa que desee entrar al mercado tailandés deberá contar obligatoriamente con un socio local que posea licencia de importación emitido por el FDA (Food and Drugs Administration) y será el encargado de registrar el producto, el cuál puede tardar varios meses dependiendo de la categoría.

A continuación, se expone una selección de oportunidades para las empresas valencianas según el producto:



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE

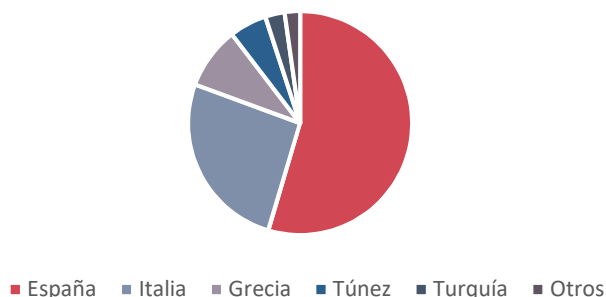


SECTOR AGROALIMENTARIO EN TAILANDIA

Aceite de oliva

EL aceite de oliva español es el gran dominador en el mercado tailandés con más del 50% de cuota de mercado. El consumo de este producto ha seguido una tendencia creciente en la última década debido a su perfil saludable y los consumidores tailandeses lo identifica como producto de calidad.

Origen de las importaciones de aceite de oliva a Tailandia



Fuente: Comtrade

Dulces

Los puntos de venta modernos presentan una amplia variedad de dulces procedentes de diferentes países, especialmente chocolates. Aunque Estados Unidos y China son los principales países de origen, varias marcas españolas como Valor o De La Viuda están disponibles en los supermercados.

Conservas

Al igual que el aceite, España es el gran dominador en la importación de aceitunas, un tipo de producto muy ligado a la cocina occidental cuyo consumo se ha mantenido estable en la última década.

La mermelada también es un producto con oportunidades en Tailandia. España es el segundo país de Europa que más mermelada exporta a Tailandia y el noveno a nivel mundial. Marcas como Ángel Camacho se encuentran presentes en el mercado.

En otro tipo de conservas como pimientos o espárragos, el volumen es menor y se consideran productos gourmet que se encuentran solo en puntos de venta de este tipo. Marcas como El Navarrico, o Fragata han conseguido entrar en el mercado.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE

SECTOR AGROALIMENTARIO EN TAILANDIA



Carne

El sector de la carne en Tailandia se caracteriza por un consumo predominante del cerdo y del pollo, mientras que el vacuno es minoritario. No obstante, el consumo de esta carne ha ido creciendo en los últimos años por el aumento de nivel adquisitivo de la población y el turismo.

La exportación de carne española se encuentra restringida en estos momentos a embutidos. Sin embargo, la aprobación de carne de vacuno está muy avanzada y se espera que en el primer semestre de 2022 esté aprobado ya. La carne de cerdo congelada se encuentra en también en proceso de aprobación, ralentizado en parte por la industria porcina local.

Frutas

La exportación de frutas españolas a Tailandia está prohibida en su práctica totalidad. La cereza es el único fruto aprobado desde 2019 y el MAPA se encuentra en un proceso avanzado de aprobación con la pera y la uva, aunque los plazos se han ido posponiendo debido a la pandemia del COVID. En 2020, el MAPA también acordó con las asociaciones sectoriales empezar el proceso de aprobación de cítricos y caquis¹.

1. *FEPEX- Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas*



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE