



## EL SECTOR DEL ECOMMERCE DE ALIMENTACIÓN /

## E-GROCERY EN REINO UNIDO

Agosto 2021



### PUNTOS CLAVE

- Aumento del sector de e-grocery en Reino Unido
- Productos de alimentación más demandados online
- Dónde compran alimentos en internet los consumidores británicos
- Como afecta el Brexit
- 

- **Aumento del sector de e-grocery en Reino Unido**

La **alimentación online** está despuntando en toda Europa, con el Reino Unido a la cabeza. La pandemia de la Covid-19 ha cambiado los hábitos de compra de alimentación animando a muchos usuarios a realizar su compra semanal en Reino **Unido, donde el 45% compra más online que en la tienda**. En otros países europeos, esta participación es solo del **30%**. El gran volumen de población urbana del Reino Unido, permite a los vendedores multi-canal y a los exclusivamente online, crear opciones de envío muy flexibles para alimentación y otros productos. Un ejemplo es el supermercado online Ocado.com, que ofrece una hora de ventana para envíos a domicilio, y el precio del envío se determina en función de la hora del día elegida, siendo los más caros si se realizan a última hora del día. Por su parte, Tesco ofrece opciones como compra online con recogida en tienda, que ofrece una gran flexibilidad que se adapta al ritmo de vida de muchos consumidores.

Según un estudio de Forrester, los consumidores del Reino Unido han dedicado el 9,4% de su gasto a la compra online y gastarán 28.600 millones de libras (46.800 millones de dólares) durante este año, siendo el 20% del gasto dedicado a compras de comida y bebida.

En Reino Unido las compras online de alimentos suponen el 15% del total del sector. Hoy en día, digitalizar el catálogo de productos es la vía de supervivencia de fabricantes y retailers de sectores tradicionales como la alimentación. En el e-commerce de comestibles, la información de producto es la clave para una imagen de marca respetable, fiable y que aporta valor al comprador con productos y contenido de calidad.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



## EL SECTOR DEL ECOMMERCE DE ALIMENTACIÓN / E-GROCERY EN REINO UNIDO

En Reino Unido el valor del sector de la venta de alimentos online ha pasado de un mercado de £ 11.800 millones en 2019 a un anticipado de £ 18.100 millones en 2021 (IGD). El 29 por ciento de los adultos británicos compraron comestibles en internet en 2019. Desde hace unos años, Reino Unido es un mercado de compras online muy establecido, liderando a sus vecinos europeos en la proporción de compradores de comestibles en internet.

- **Productos de alimentación más demandados online:**

Las tres categorías principales de artículos comestibles que los consumidores británicos compran en internet en el Reino Unido son *alimentos enlatados, alimentos para bebés / productos para el cuidado del bebé y alimentos congelados, y le siguen de cerca las bebidas alcohólicas.*

- **Dónde compran en internet los consumidores británicos:**

Los mejores sitios de compras de comestibles online en Reino Unido en 2021 son los siguientes:

**1.-Tesco; 2.- Amazon Fresh; 3.-Ocado; 4.-Waitrose; 5.-Morrisons; 6.-Iceland;  
7. Sainsbury's; 8. Asda; 9. Co-Op.**

- **Como afecta el Brexit**

Los precios de los supermercados han aumentado un 1,3% durante el mes de agosto, lo que marca un aumento significativo en la inflación de los precios de los comestibles a medida que las dificultades de la cadena de suministro comienzan a afectar a los compradores. Las cifras se producen después de múltiples pronósticos de líderes empresariales británicos de un aumento en otoño de los costes de la vida consecuencia del Covid y el Brexit, incluida la escasez de conductores de reparto que se estima en unos quince mil en todo el Reino Unido.

Las ventas de comestibles online del Reino Unido cayeron al 12,2% del mercado total de comestibles en agosto de 2021, en comparación con el 13% de las cuatro semanas anteriores, según una investigación reciente de Kantar. Esto marca la compra de alimentos online a su nivel más bajo desde mayo de 2020, ya que aún más consumidores vuelven a las tiendas físicas para comprar alimentos.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

iVACE