



## PUNTOS CLAVE

- La demanda de los llamados *Healthy Food* va aumentando cada año desde el 2016.
- Se espera que a finales del 2022 se superen los 7.030 mll. de euros en ventas.
- Algunos *Healthy Food* son pastillas, otros polvos solubles y otros son productos procesados ricos en vitaminas, minerales y/o proteínas, entre otros.
- El Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón está muy pendiente de los ingredientes y componentes de estos productos.

## SECTOR EN CRECIMIENTO: *HEALTHY FOOD* ("COMIDA" SALUDABLE)



### Marzo 2022

La demanda en Japón de los productos llamados *Healthy Food* ("Comida" Saludable) ha ido creciendo desde el 2016 hasta llegar a unas ventas de casi 900.000 millones de yenes anuales, aproximadamente 7.000 millones de euros, en el 2021. Dos importantes factores han ayudado a que este sector experimente tal crecimiento en Japón: En primer lugar, el creciente interés de la población japonesa por la salud corporal; en segundo lugar, la propagación del coronavirus.

El crecimiento de este sector en el mercado japonés en el periodo 2018-2019 fue de 0.1%. El periodo 2019-2020 finalizó con un aumento del 0.7% con respecto al anterior, con unos beneficios de 867.000 millones de yenes, 6.700 millones de euros. Se espera que para finales del 2022, estos superen los 903.000 millones de yenes, rebasando los 7.030 millones de euros.

Algunos ejemplos de los llamados *Health Food* son los siguientes.



**Yasairyoku:** Incluye 15 variedades de verduras y no contiene colorantes ni aromatizantes. Se anuncia como producto indicado para personas a las que no les gusta la verdura o que vivan solas y no cocinen. **Formato:** Pastillas

**Base Bread:** Pan integral elaborado sin conservantes ni colorantes. Es rico en proteína y fibra. No lleva azúcar y contiene 26 diferentes variedades de vitaminas y minerales. **Formato:** Pan 90g



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



## SECTOR EN CRECIMIENTO: *HEALTHY FOOD* ("COMIDA" SALUDABLE)



**Royal Jelly:** Sin aditivos y fuente de proteínas. Contiene aminoácidos, vitamina B, minerales y ácido decanoico. Fue el sexto producto más vendido por internet en el 2020 en Japón, creciendo un 5% en comparación con el año anterior. **Formato:** Gelatina 110g o pastillas

**Blue Berry Eye Pro:** Se comercializa como un producto que elimina la sensación de cansancio en los ojos, gracias a la antocianina que componen los frutos como las moras. Es un artículo que está entre los *healty food* y los suplementos. Está elaborado con extracto de moras. **Formato:** Píldoras



El Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón (MHLW) define *Health Food* como todo producto que es vendido o usado como "alimento" que contribuye a la mejora y conservación de la salud. Esto los difiere de los alimentos con propiedades saludables declaradas (con un etiquetado legal que corrobora dichas propiedades) o los productos farmacéuticos o *quasi-drugs* (categoría única en Japón que incluye productos que están entre los cosméticos y los farmacéuticos).

Alimento saludable			Productos farmacéuticos	
Alimento llamado <b>Health Food</b> y Suplementos	Alimento con propiedades saludables declaradas			Productos farmacéuticos y <i>Quasi drugs</i>
	Alimento con propiedades funcionales demostradas	Alimento con propiedades nutritivas demostradas	Alimento para uso sanitario especificado	

Siendo consciente del aumento de las ventas de los *healthy food*, el MHLW ha introducido mejoras para prevenir problemas de salud en los consumidores, como un sistema exhaustivo de identificación de ingredientes y componentes de los mismos. Por tanto, antes de intentar exportar a Japón, es preciso comprobar que los ingredientes usados están permitidos en el país.

### Referencias

- **Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón**  
Nota sobre productos llamados *Healthy Food*. [LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **Research Institute Ltd.**  
(2022) Informe sobre el sector del los *Healthy Food*: [LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **PR Times Inc.**  
(2021) Informe sobre el sector del los *Healthy Food* y suplementos: [LINK](#) (Idioma: Japonés)
- **Nikkei Inc. (The Nikkei, Financial Times)**  
(2021) Informe sobre el sector del los *Healthy Food*: [LINK](#) (Idioma: Japonés)



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

**IVACE**