



PUNTOS CLAVES

- El volumen de ventas del comercio electrónico ascendió a 52.000 millones USD en 2020.
- Existen 785 millones de usuarios de internet en India.
- La tasa de crecimiento de la venta de comestibles online está creciendo con una tasa del 36% anual.
- Los principales market places de India son Amazon, Flipkart, Snapdeal, Shoelues, Paytm Mall y Mynta

CARACTERÍSTICAS DE LOS MARKET PLACES EN INDIA

Mayo 2022



E-COMMERCE EN INDIA

El volumen de ventas a través del comercio electrónico en India fue de 52.000 mill USD en 2020, esperando alcanzar los 350.000 mill USD para 2030.

En particular, el mercado online de comestibles supuso en 2019, 1.900 mill USD y crece con tasas anuales del 36%, estimando que llegue a los 18.200 mill USD para 2024.

Gran parte de este crecimiento exponencial del comercio electrónico es debido al gran aumento de usuarios de internet y de smartphones en India. En julio de 2021, el número de conexiones a internet en India ascendía a 784,59 millones, esperando a llegar a los 900 millones de conexiones en 2025. Por otro lado, las ventas de smart phones alcanzaron los 150 millones de unidades en 2020.

MARKET PLACES

Un market place una página web de comercio electrónico en el que la información los productos o servicios es proporcionada por múltiples vendedores. Los market places (también llamados “mercados en línea”) son la forma principal de comercio electrónico multicanal y es una fórmula muy desarrollada que racionaliza el proceso de ventas.

Los principales market places B2C en India son los siguientes:

AMAZON (<https://amazon.in/>) vende accesorios, ropa, dispositivos electrónicos, comestibles. Recibe 323 millones de visitas al mes y su aplicación móvil tiene más de cien millones de descargas.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



CARACTERÍSTICAS DE LOS MARKET PLACES EN INDIA

FLIPKART (www.flipkart.com) es el gran competidor de Amazon en India. Fue creado en 2007 en Bangalore, aunque fue adquirido por la multinacional estadounidense Walmart en 2017. Al igual que Amazon, Flipkart es un market place multimodal que ofrece accesorios, ropas, dispositivos electrónicos, comestibles, etc. Recibe mensualmente 230 millones de visitas y su aplicación móvil tiene más de cien millones de descargas.

SNAPDEAL (www.snapdeal.com) es un market place 100% indio. Creado en 2010, Snapdeal se ha centrado en dispositivos electrónicos, móviles, informática, ropa y cocina; aunque ofrece igualmente comestibles, al igual que sus principales competidores. Recibe mensualmente más de 50 millones de visitas y está enfocado a un segmento de público con más poder adquisitivo.

SHOPCLUES (www.shopclues.com/) es otro market place multisectorial en India. Sus principales categorías de productos son móviles, ropa, hogar y electrodomésticos; aunque también ofrece comestibles. Recibe 9 millones de visitas mensuales. Su aplicación tiene unas 500.000 descargas. Está muy enfocada a los descuentos y ofertas.

PAYTM MALL (<https://paytm mall.com/>) es otro market place multisectorial presente en el mercado indio. Al igual que la mayoría de market places analizados, ofrece móviles, ropa, hogar, electrodomésticos y comestibles. Recibe 3,2 millones de visitas al mes.

MYNTRA (www.myntra.com) es un market place centrado en moda y complementos, incluido moda para el hogar. Recibe más de 40 millones de visitas mensuales y su aplicación cuenta con más de 50 millones de descargas.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE



MARKET PLACES EN INDIA

TABLA COMPARATIVA DE MARKET PLACES EN INDIA

Se muestra a continuación una tabla comparativa de los servicios que ofrece cada market place y unos intervalos de costes aproximados, a modo de referencia aproximada. Se toma de referencia una botella de aceite de 1 litro con un precio de venta retail de 1000 INR, con una permanencia en el almacén de un mes:

	Amazon	Flipkart	Snapdeal	Shopclues	Paytm Mall
Comisión de venta	73 INR	120 INR	50 INR	30 INR	60 INR
¿Ofrece servicios logísticos?	Si	Si	Si	Si	Si
Coste de los envíos	86 INR	51 INR	132 INR	165 INR	142 INR
Coste de almacenaje	10 INR por recogida y 20 INR por cubic foot/mes	No almacena	14 INR por cubic foot/mes	No almacena	No almacena
Coste total market place (GST incluido)	223 INR	202 INR, sin almacenaje.	228 INR	230 INR	238 INR

***Nota:** los precios contenidos en la tabla son aproximados y ofrecidos por la web de cada market place a fecha de redacción de este informe. Existe una importante variabilidad de precios dependiendo de la categoría de producto, peso, volumen, etc.

OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESA VALENCIANA

Teniendo en cuenta el auge del mercado online, las plataformas de venta o market places suponen una fórmula muy interesante para la venta de productos directamente al consumidor final. Empresas valencianas de alimentación, bebidas, calzado, moda y otros tienen una gran oportunidad de posicionamiento con el uso de este canal de venta. Sin embargo, se deberá tener en cuenta que la constitución de la empresa en el país, o en su defecto, la utilización de los servicios de un importador serán igualmente necesarios.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE