

Directo desde IVACE Escandinavia

Nota N° 7



PUNTOS CLAVE

- Volumen del sector.
- Situación y características.
- Buenas prácticas del e-commerce
- Acceso por dispositivos electrónicos
- Agencias gubernamentales y actores clave.
- Bases de oportunidad.

OPORTUNIDADES: COMERCIO ELECTRÓNICO EN SUECIA CON CLAVES DE ACCESO

Julio 2021

VOLUMEN DEL SECTOR

Suecia es el país más conectado de Europa. Con sus 10 millones de habitantes, la penetración digital representa un mercado del 98% de su población. El afán vanguardista del sector TIC sueco y la rápida aceptación de la población de las nuevas tecnologías le ha permitido ser el referente europeo en venta electrónica. Si atendemos a las cifras, en 2019 el 91 por ciento de los suecos compraban productos regularmente por internet y, de estos, el 77 por ciento admitía haberlo hecho a partir de publicidad en redes sociales. En el año 2017 los suecos gastaban de media 208 euros al año en compras online, de los cuales el 17 por ciento se invertía en *Marketplace* extranjeros. En la última década ambos datos han mantenido una tendencia al alza, implicando una importante oportunidad de negocio para los comercios digitales del resto de la Unión Europea.

SITUACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

Guiados por su situación como referencia tecnológica en digitalización, la sociedad sueca compone un ecosistema muy óptimo para el crecimiento del *e-business*. De esta forma, y promovido con la importante estructura de *start-ups* digitales, los ciudadanos suecos son referencia a la hora de trasladar nuevas costumbres al entorno *online*. Destaca la importancia de la figura del prescriptor digital, ya que el 87 por ciento de los usuarios admite visitar frecuentemente foros en línea de forma previa a la decisión de compra. Además, el 73 por ciento de los usuarios digitales admiten estar altamente influenciados por el origen y valor ecológico del producto independientemente de que suponga un coste mayor, dato que ha iniciado una tendencia en aumento de comercios digitales basados en economía colaborativa o productos de segunda mano. Esta creciente digitalización también se ha trasladado a un sector digital B2B en el que cada vez



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



COMERCIO ELECTRÓNICO EN SUECIA

BUENAS PRACTICAS DEL E-COMMERCE

- Contar con dominio local *.se*, dar importancia al posicionamiento SEO y escribir contenido regularmente mediante uso de palabras claves y *branded content* en redes sociales.
- El consumidor sueco valora positivamente la obtención de certificaciones locales y colaboración con las autoridades, por lo que añadir estos logos aporta valor añadido.
- Traducir los contenidos al sueco y adaptar el mensaje a los usos y costumbres locales.

ACCESO POR DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

Tabla de acceso a internet mediante dispositivos electrónicos en Suecia en 2020:

Móvil	95%
Smart TV	66%
Reloj inteligente	16%
Dispositivos de realidad virtual	3%

El auge del comercio digital en Suecia promueve un constante desarrollo cuyas áreas más atractivas son las de la moda (por ejemplo, a través de la [plataforma Spartoo](#)), los productos electrónicos (ver [Kelkoo](#)) y un notable crecimiento del comercio de alimentación ECO. La alta competencia favorece a los comercios internacionales diferenciados por sus servicios especializados, por lo que se ha visto como grandes empresas globales, como Amazon, cuentan con una reducida aceptación en beneficio de las alternativas locales.

AGENCIAS GUBERNAMENTALES Y ACTORES CLAVE

- [Agency for digital development](#).
- [Ley de Comercio Electrónico](#) (en sueco, E-handelslagen).
- Principales portales B2B (y B2C): [Bat Net](#), [Maskin Net](#), [Lantbruks Net](#).

BASES DE OPORTUNIDAD

- Ciudadanía proclive al sector digital que busca un valor añadido en sus compras.
- Consumidor joven que se muestra favorable a aquellas empresas que dedican esfuerzos a adaptar el mensaje a las costumbres locales y que estiman la marca mediterránea.
- Un mercado en crecimiento, que proyecta 1.400 millones de coronas suecas hasta 2025, y que mantiene al alza la influencia de negocios electrónicos extranjeros.
- Entorno vanguardista en cuanto a inteligencia artificial, 'machine learning' y e-commerce.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE