



## China 2026–2030: principales prioridades del 15º Plan Quinquenal y sus oportunidades para empresas extranjeras



### OBJETIVO

- Comprender las políticas y directrices de China para las empresas extranjeras durante el 15º plan quinquenal
- Conocer las oportunidades de desarrollo en los sectores clave para la exportación desde la Comunidad Valenciana a China
- Identificar una hoja de ruta a seguir como pyme para aprovechar el periodo estratégico 2026-20230 del Plan Quinquenal

### Política fundamental para ampliar la apertura en el período del 15.º Plan Quinquenal

El 15.º Plan Quinquenal (2026-2030) marca una transición en el modelo económico chino hacia un crecimiento de mayor calidad basado en innovación tecnológica, modernización industrial, sostenibilidad y expansión del consumo interno. El gobierno chino ha señalado que durante este período continuará ampliando el acceso al mercado, acortará la lista negativa para inversión extranjera y promoverá nuevos sectores estratégicos, especialmente en servicios, tecnología avanzada y economía verde.

Este nuevo ciclo de planificación económica tendrá implicaciones directas para las empresas extranjeras que operan o desean operar en el mercado chino. Entre otros aspectos, el plan prevé **una ampliación del acceso al mercado en determinados sectores, una reorientación estratégica de la inversión extranjera hacia actividades de mayor valor añadido y la promoción de nuevos formatos de comercio internacional**, como el comercio electrónico transfronterizo y el comercio digital.

Al mismo tiempo, el país busca **equilibrar su estructura comercial incrementando las importaciones de bienes y tecnologías** que contribuyan a su transformación industrial y a satisfacer la creciente demanda del mercado interno.

En este contexto, se identifican varias **direcciones clave de exportación hacia China para el periodo 2026-2030**.



# China 2026–2030: principales prioridades del 15º Plan Quinquenal y sus oportunidades para empresas extranjeras

## Puntos clave y oportunidades para empresas españolas

- **Ampliación del acceso al mercado para empresas extranjeras**

China busca equilibrar su estructura comercial no solo aumentando las exportaciones, sino también **importando bienes y tecnologías que contribuyan a la modernización industrial y al crecimiento del consumo interno**, generando oportunidades concretas para empresas extranjeras. Para España, esto se traduce en sectores con alto potencial: **tecnología industrial y maquinaria avanzada**, donde empresas españolas pueden proveer equipos de automatización, robótica y soluciones para manufactura 4.0; **energías renovables y eficiencia energética**, incluyendo proyectos de energía solar, eólica, almacenamiento de energía y soluciones de eficiencia en edificios y procesos industriales; **agroalimentación premium**, especialmente productos con reputación de calidad como vino, aceite de oliva, productos cárnicos, conservas gourmet y productos saludables; **salud y biotecnología**, con oportunidades en equipamiento médico, dispositivos de diagnóstico, soluciones de telemedicina y servicios de gestión hospitalaria; y finalmente, **economía digital y comercio electrónico**, donde España puede aportar soluciones de software, logística inteligente y servicios digitales para empresas chinas y consumidores. En conjunto, estos sectores permiten a las empresas españolas **aprovechar la apertura selectiva del mercado chino, alineándose con sus prioridades estratégicas y la demanda creciente de tecnología, calidad y sostenibilidad**.

- **Impulso a la inversión en regiones del interior y nuevas plataformas económicas**

Otro de los objetivos del plan es equilibrar el desarrollo territorial del país, promoviendo la inversión extranjera en regiones del interior, el noreste industrial y nuevas plataformas económicas emergentes. Entre estas iniciativas destaca el desarrollo del Puerto de Libre Comercio de Hainan, concebido como un centro internacional de comercio, turismo y servicios.

Asimismo, las **zonas piloto de libre comercio** continuarán ampliando su papel como **espacios de experimentación para nuevas políticas de apertura económica**. Estas plataformas pueden ofrecer oportunidades para empresas extranjeras interesadas en actividades de comercio, logística internacional, servicios financieros, turismo y economía digital. Para las empresas españolas, **sectores como la gestión hotelera, el turismo, los servicios culturales, la logística y la consultoría empresarial** pueden encontrar nuevas oportunidades en estas regiones.

- **Crecimiento de la demanda de productos importados de alta calidad**

El **fortalecimiento del consumo interno** constituye otro de los pilares del modelo económico chino para el período 2026-2030. El gobierno busca impulsar un crecimiento más equilibrado basado en la demanda doméstica, apoyado por la expansión de la clase media urbana y el aumento del poder adquisitivo de los consumidores. En este contexto, la **demandas de productos importados de alta calidad** continúa creciendo, especialmente en segmentos asociados a la seguridad alimentaria, la salud y el estilo de vida internacional.





# China 2026–2030: principales prioridades del 15º Plan Quinquenal y sus oportunidades para empresas extranjeras

## “Nuevo trío” exportador: vehículos eléctricos, baterías de litio y productos fotovoltaicos

Durante el período 2026-2030, la estructura del comercio exterior chino continuará evolucionando hacia sectores de mayor valor añadido, impulsada por el denominado **“nuevo trío” exportador**, formado por vehículos eléctricos, baterías de litio y productos fotovoltaicos, que se han consolidado como motores clave del crecimiento exportador del país. Este cambio refleja la creciente especialización tecnológica de la industria china, donde los productos mecánicos y eléctricos ya representaban más del 60 % de las exportaciones totales en 2025. Paralelamente, se prevé un mayor desarrollo del **comercio de bienes intermedios**, con el fortalecimiento de los flujos internacionales de materias primas, componentes industriales y productos tecnológicos estratégicos necesarios para las cadenas globales de valor. A ello se suma la expansión de **zonas de innovación y comercio digital**, concebidas como plataformas piloto para facilitar el comercio de importación, promover nuevos modelos de negocio digitales y mejorar los flujos transfronterizos de datos, lo que contribuirá a una mayor integración de China en el comercio internacional de bienes, servicios y tecnologías avanzadas.

## Hoja de ruta para empresas de la Comunidad Valenciana: plan de acción en China 2026-2030

Para aprovechar estas oportunidades, las empresas españolas deben:

1. **Identificar su servicio y/o producto prioritario a exportar a China**, alineado con las tendencias y políticas estratégicas del mercado para este periodo.
2. **Adaptar sus productos y servicios** a las normativas locales, estándares de calidad y preferencias del consumidor chino.
3. **Seleccionar canales de entrada adecuados**, como comercio electrónico transfronterizo o participación en zonas piloto de libre comercio.
4. **Proteger su propiedad intelectual** y establecer alianzas estratégicas para reducir riesgos.
5. **Aprovechar incentivos y programas piloto**, especialmente en energía, tecnología industrial y zonas de libre comercio, para acelerar la penetración en el mercado.

