



Países Nórdicos Comercio electrónico

Marzo 2023

Las economías nórdicas de **Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia** se encuentran entre las más ricas del mundo. Sus habitantes disfrutan de algunos de los niveles de vida más altos.

Suecia tiene el producto interno bruto (PIB) más alto en general, Noruega tiene el PIB per cápita más alto. Se espera que las tasas de importación sean positivas en todos los países nórdicos en los próximos años, aunque se espera que disminuyan ligeramente para 2024.

Para los productos de la Comunitat Valenciana son mercados claramente relevantes, hacia donde las exportaciones han incrementado su valor en un 18%, en 2022, respecto a 2021 y que han triplicado su valor en los últimos 10 años (con una tasa de aumento de 255% en 2022 respecto a 2012).

Las oportunidades aumentan a través del comercio electrónico que ha experimentado un gran crecimiento en los países nórdicos en los últimos años y se espera que siga aumentando en el futuro cercano.

En 2018 el 61% de los clientes de la región compraba productos online (en 2008 era solo el 21%). El 15,9% del consumo de comercio electrónico en los países nórdicos consistió en compras procedentes del extranjero. En dicho mercado, las categorías de productos más populares para comprar online eran ropa y calzado (36%), electrónica de consumo (25%), medios de comunicación (25%) y belleza y salud (22%).

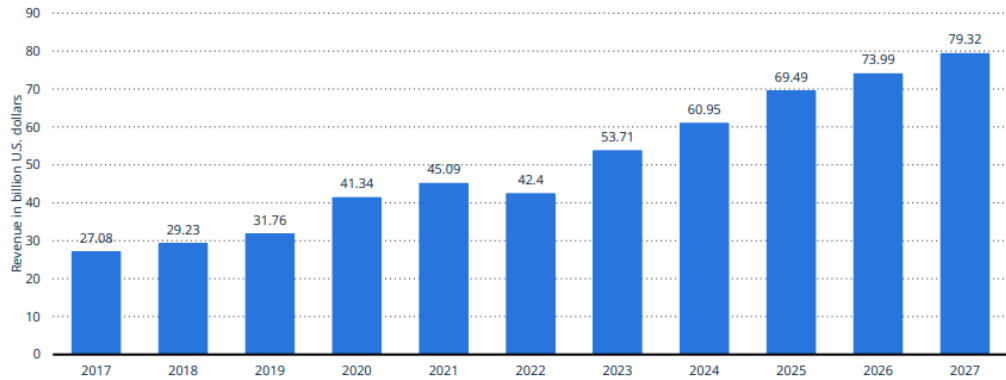
Tendencias del comercio electrónico en los países nórdicos

En 2022, los países nórdicos llevaban la delantera en lo que a utilización diaria de internet se refiere. Así, más del 96% residentes en Noruega usaron internet todos los días.

En 2022, el mercado del comercio electrónico minorista en los países nórdicos generó unos ingresos de unos 42.000 millones de dólares estadounidenses. Esto representa un ligero descenso de aproximadamente tres mil millones de dólares en comparación con 2021. Sin embargo, el informe *Statista Digital Market Outlook* estima que los ingresos aumentarán y alcanzarán los 79.000 millones de dólares estadounidenses en 2027 según Statista.

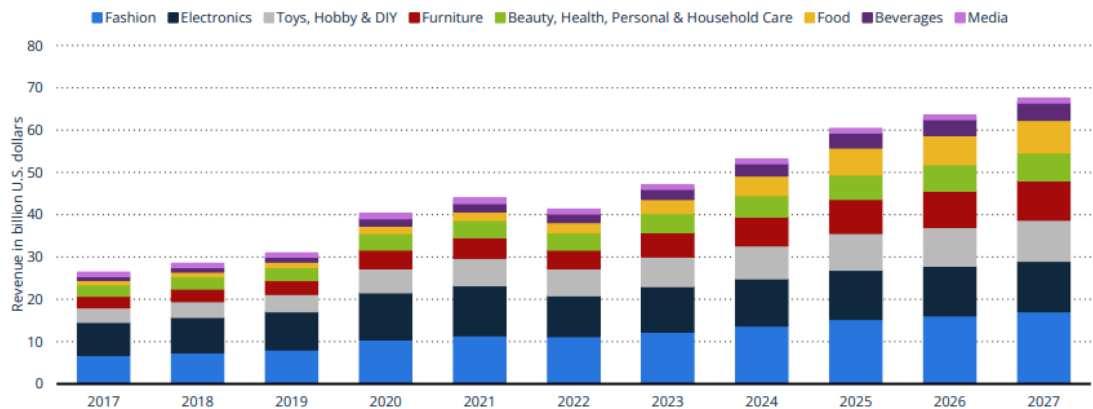
Ingresos de comercio electrónico minorista en los países nórdicos de 2017 a 2027 (1.000 millones us\$)

Total retail e-commerce revenue in the Nordics 2017-2027



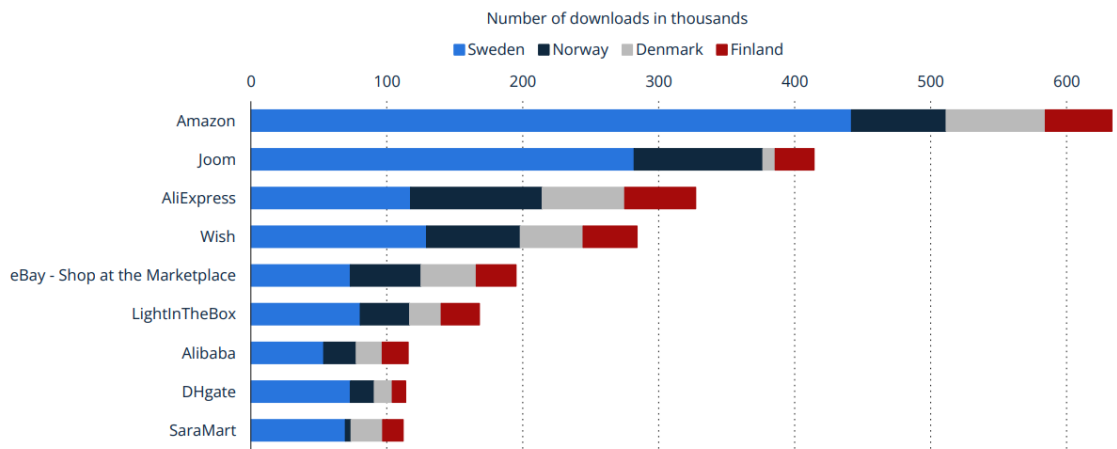
La moda fue el segmento más grande del comercio electrónico minorista en los países nórdicos en 2022, generando alrededor de 11.000 millones de dólares estadounidenses. Para 2027, Statista Digital Market Outlook estima que los ingresos de este segmento alcanzarán los 17,000 millones de dólares.

Ingresos de comercio electrónico minorista en los países nórdicos de 2017 a 2027, por segmento (1.000 millones us\$)



En 2022, Amazon fue la aplicación de mercado más descargada en la región nórdica. En Suecia y Dinamarca, Amazon cosechó alrededor de 442000 y 73 000 descargas de aplicaciones, respectivamente, ocupando el primer lugar en ambos países. Amazon se lanzó por primera vez en esta región en Suecia en 2020. El sitio chino AliExpress fue la aplicación de mercado más popular en Noruega y Finlandia, con aproximadamente 97,000 y 52,000 descargas de aplicaciones, respectivamente.

Principales aplicaciones de marketplace en los países nórdicos en 2022, por número de descargas (en miles)



Statista

Los **principales marketplaces** en los países nórdicos incluyen:

Amazon: Aunque Amazon no es originario de la región, es uno de los principales marketplaces en los países nórdicos, con un amplio catálogo de productos y una sólida presencia en línea.

CDON: marketplace sueco que ofrece una amplia variedad de productos, desde electrónica hasta moda y hogar.

Prisjakt: marketplace noruego que se centra en productos electrónicos, pero también ofrece una amplia variedad de otros productos, como ropa, hogar y jardín.

Finn: marketplace noruego que ofrece una amplia variedad de productos, desde electrónica hasta artículos de segunda mano.

Fyndiq: marketplace sueco que se centra en productos a precios reducidos, y ofrece una amplia variedad de productos en categorías como electrónica, hogar y jardín, y moda.

Blocket: marketplace sueco que se centra en productos de segunda mano, y es especialmente popular para la compra y venta de muebles y otros artículos para el hogar.

Jollyroom: marketplace sueco que se centra en productos para bebés y niños, y ofrece una amplia variedad de productos en categorías como ropa, juguetes y muebles.