



## Mercado global Ropa infantil

Abril 2023

Después de que el **mercado mundial de la confección** se recuperara en 2021 de los efectos de la pandemia del coronavirus (COVID-19), la alta inflación en 2022 planteó más dificultades para la industria. El coste de producción aumentó y la confianza del consumidor cayó. Se calculó que los ingresos del mercado mundial de prendas de vestir ascenderían a 1,53 billones de US\$ en 2022, con una ligera disminución con respecto al año anterior. **En 2023, se pronostica que los ingresos aumentarán a más de 1,7 billones de dólares.**

**Europa** alberga algunos de los mercados más lucrativos de prendas de vestir del mundo, así como algunas de las empresas de ropa más grandes. En 2021, el Reino Unido tuvo el quinto ingreso más alto de los mercados de prendas de vestir en todo el mundo, con un valor de más de 73.000 millones de dólares estadounidenses. Esto lo convirtió en el mercado de ropa con mayores ganancias en Europa, seguido de cerca por Alemania. La ropa de mujer y niña es responsable de la mayor parte de los ingresos del mercado europeo de ropa en general, y representa más de la mitad del mercado.

Los niños de 0 a 14 años representan una cuarta parte de la población mundial. El **segmento de ropa para niños** también genera mayores volúmenes de ventas que el segmento de ropa para hombres. Sin embargo, en términos de ventas, el segmento ocupa el tercer lugar, detrás de los segmentos de prendas de vestir para mujeres y hombres.

Cuando se trata de comprar ropa para sus hijos, hay varios criterios que los padres toman en consideración, incluyendo la calidad, el material y la durabilidad. Se espera que estos criterios sigan siendo cruciales. Se ha incrementado considerablemente la sostenibilidad, con una 3,1% en que se prevé se duplicará al 6,7% en 2026. También la venta online, con un 18,9% de las ventas en 2017 y se prevé que alcance el 40,5% en 2025.

Previsiones del mercado de ropa infantil:

- Los ingresos en el segmento de ropa infantil ascienden a 260.900 millones de euros en 2023. Se espera que el mercado crezca anualmente un 1,92 % (CAGR 2023-2027).
- En relación con las cifras de población total, se generan unos ingresos por persona de 33,97 € en 2023.

- En el segmento de ropa para niños, se espera que el volumen ascienda a 70.670 millones de piezas para 2027. Se espera que el segmento de ropa para niños muestre un crecimiento del volumen del 1,1 % en 2024.
- Se espera que el volumen promedio por persona en el segmento de ropa para niños ascienda a 8,85 piezas en 2023.

Comparativa del **mercado global**: la mayoría de los ingresos se generan en Estados Unidos (51.840 millones de euros en 2023), seguido en importancia por China (con 41.840 millones), India (21.010 millones), Reino Unido (12.180) y Japón (8.370).

La ropa de deporte y bañadores son los productos de ropa infantil con mayores tasas de aumento con un 2,6% de aumento en ventas, previstas en 2025.

### Ropa infantil- Productos más dinámicos-% crecimiento

PRODUCTOS	2025	2026	2027
Ropa de deportes y bañadores	2,6	2,4	2,4
Ropa de bebé	1,5	1,4	1,4
Accesorios de vestir y otras prendas	1,2	1,2	1,2
Trajes y conjuntos	1,2	1,2	1,2
Leotardos y mallas	1,2	1,1	1,1
Camisetas	1,2	1,1	1,1
Vestidos y faldas	1,1	1	1,1
Pantalones	1,1	1	1
Abrigos y chaquetas	0,6	0,6	0,6
Noche y ropa interior	0,6	0,5	0,6
Camisas y blusas	0,5	0,5	0,5
Calcetines	0,5	0,4	0,5
Jerseys, sudaderas	0,4	0,4	0,4
Chaquetas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>

Statista