

ivace.es

Para crecer en un mundo global



WEBMINARIO JAPÓN

Marzo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL





Webinario JAPÓN

1. PRESENTACIÓN DEL MERCADO / ENFOQUE PAÍS
2. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?
3. SITUACIÓN ACTUAL / COVID
4. PERSPECTIVAS 2022-2023
5. ¿PRÓXIMAS ACTIVIDADES ?

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Presentación del mercado

Datos generales y económicos

Capital



Tokio

Población



125.836.251 habitantes

Superficie



337.974 km²

Moneda



Yen / 1€ = ¥ 134.63

PIB



4,4 billones de € (2020)

PIB per capita



35.221 € (2020)

Desempleo



2,7% (Diciembre 2021)

Fuente:



Statistics Bureau of Japan



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL

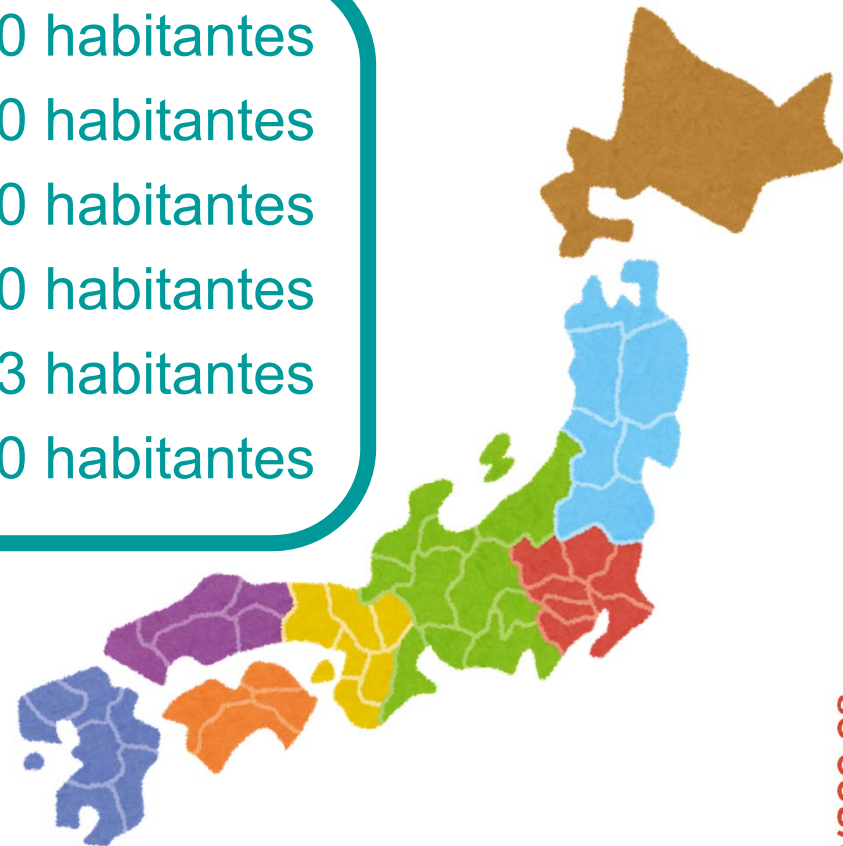
ivace.es



Presentación del mercado

Geografía y regiones más importantes

Tokio	13.980.000 habitantes
Zona Metropolitana	43.487.000 habitantes
Prefectura Osaka	8.842.000 habitantes
Pref. Aichi (Nagoya)	7.503.000 habitantes
Hokkaido (Sapporo)	5.381.733 habitantes
Prefectura Fukuoka	5.122.000 habitantes



ivace.es

Fuente:



Statistics Bureau of Japan



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



¿Dónde están las oportunidades?

1

Productos sostenibles



2

Tecnología de la información y la comunicación



3

Productos cárnicos



4

Healthy food



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

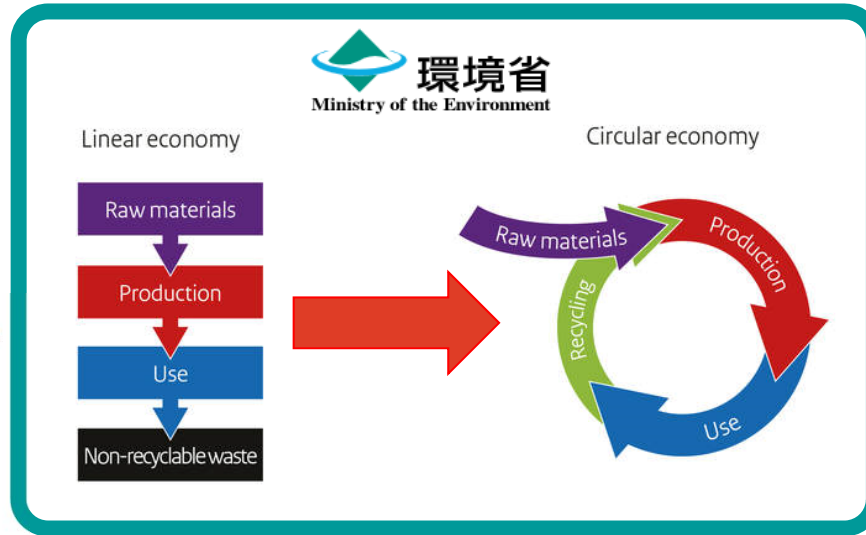
TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



Oportunidades

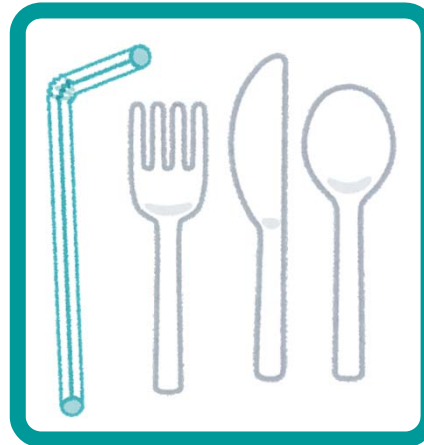
Productos sostenibles





Oportunidades

Productos sostenibles



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

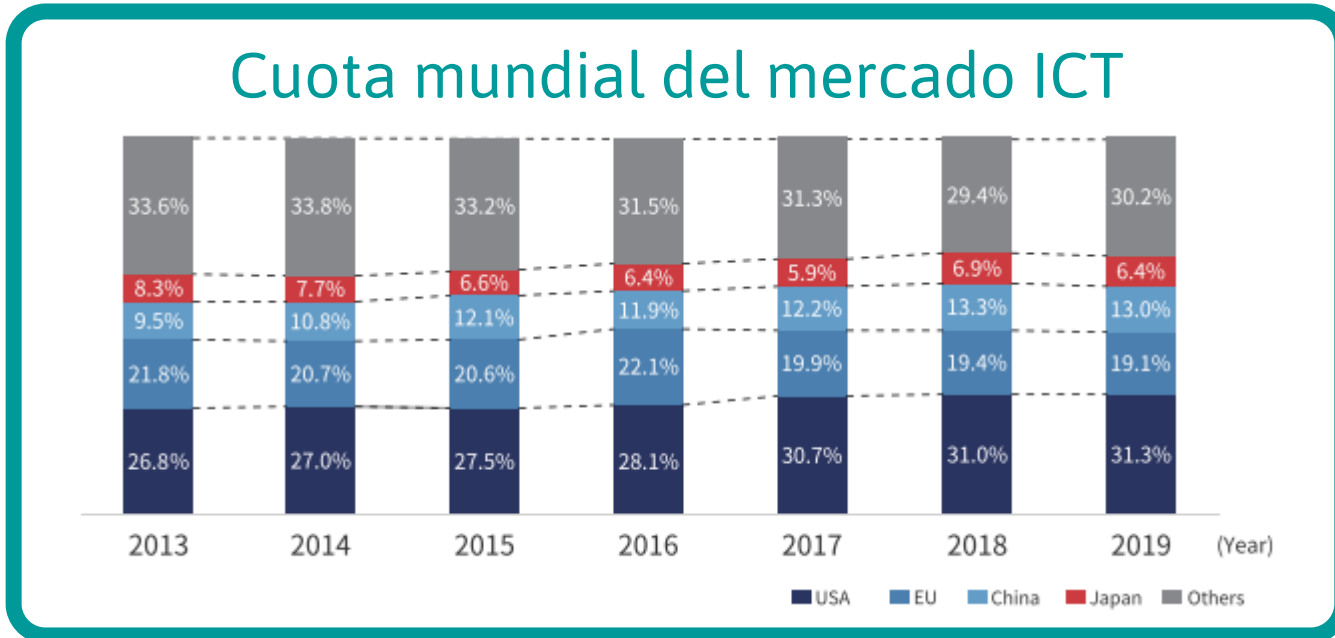
TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



Oportunidades

Industria de comunicación y tecnología



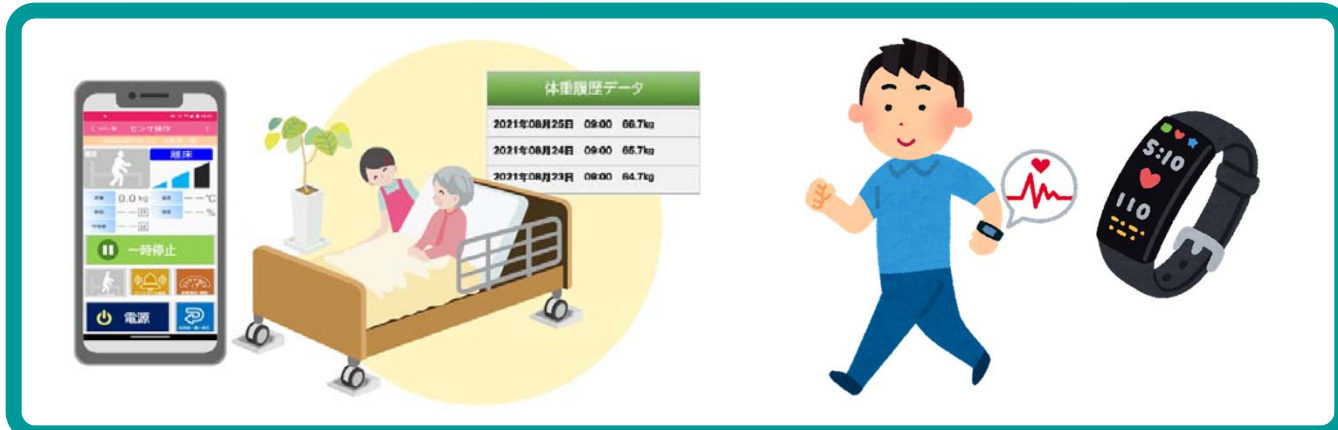
Fuente: **JETRO**
日本貿易振興機構(ジェトロ)

 GENERALITAT VALENCIANA |  TOTS A UNA veu |  **iVACE** INTERNACIONAL

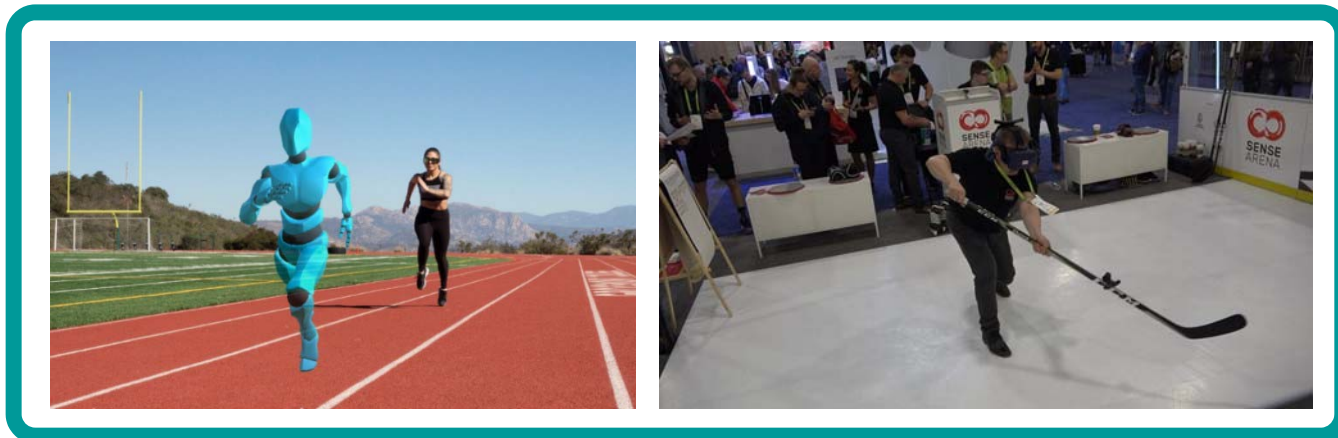


Oportunidades

Industria de comunicación y tecnología



HealthTech



SportTech



ivace.es



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA veu

ivACE INTERNACIONAL





Oportunidades

Productos cárnicos

3



Importación carne de cerdo italiano

Unidad: Toneladas	2018	2019	2020
Carne fresca	13.750	12.661	7.088
(Total importación)	(948.764)	(948.127)	(912.377)
Productos elaborados	4.159	4.035	3.144
(Total importación)	(246.567)	(226.631)	(224.889)



Coppa



Lardo



Finocchiona

ivace.es

Fuente:

MAFF
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



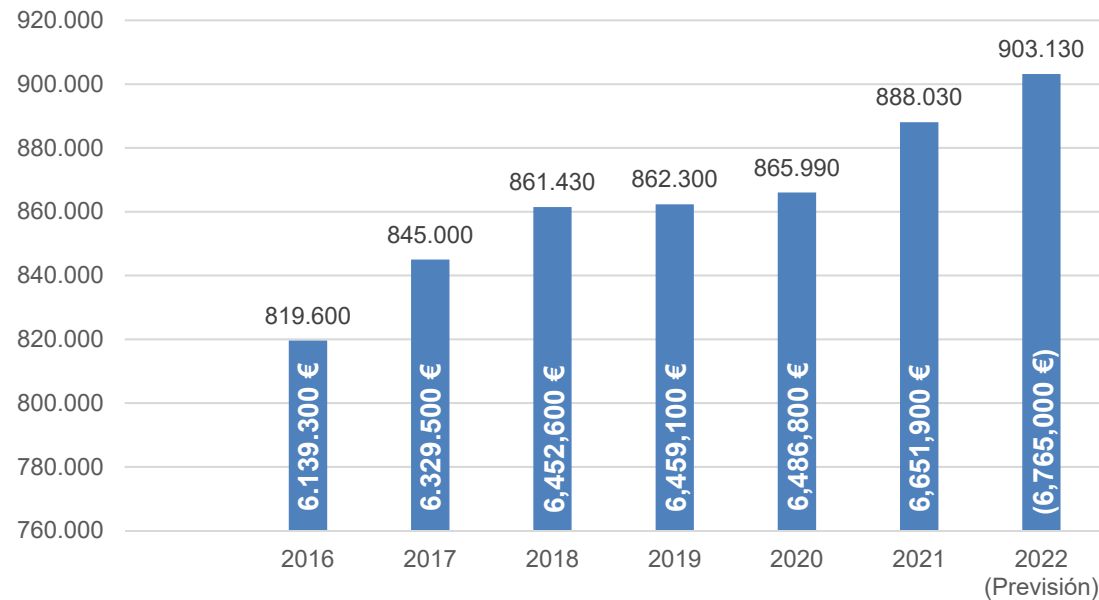
Oportunidades Healthy food

4



Mercado de los *Healthy food*

Unidad: Millones de yenes
*1€ = ¥134.63



ivace.es

Fuente:  株式会社 矢野経済研究所
Yano Research Institute Ltd.



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



Oportunitades

Healthy food

4



ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

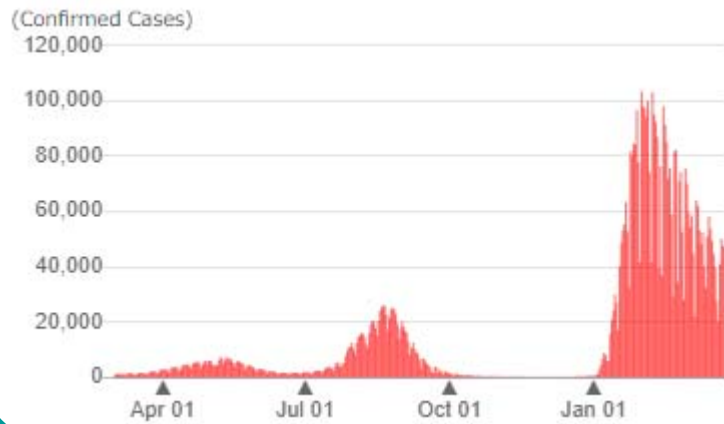
TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



Situación actual / COVID

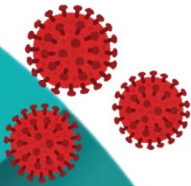
Número de contagios semanales



Restricciones eliminadas
el lunes 21 de marzo



ivace.es



Fuente:



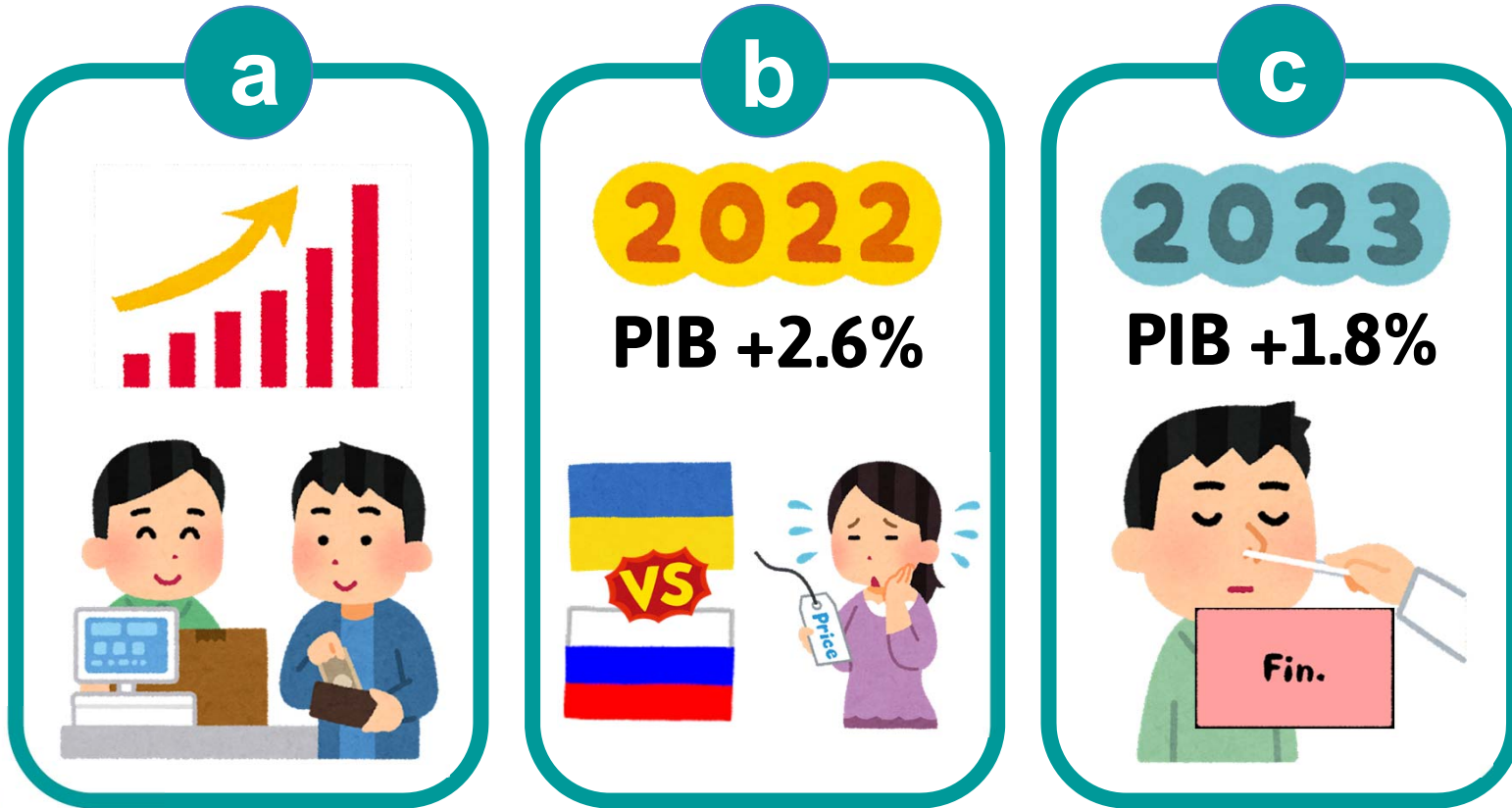
GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu


ivACE
INTERNACIONAL




Perspectivas 2022-2023



ivace.es

Fuentes:  MUFG 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

 株式会社 第一生命経済研究所

 Dai-ichi Life Group



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL





¿Próximas actividades?

Septiembre 2022



Seminario



**B2B
Online**

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



ご清聴
ありがとうございました



Muchas gracias

ivace.es



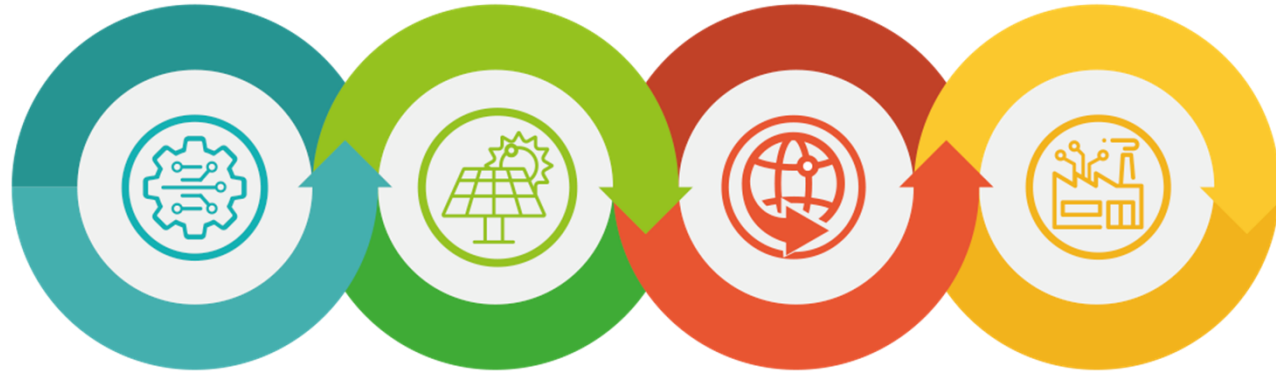
GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



ENERGÍA
Hacia un nuevo
modelo energético

**PARQUES
EMPRESARIALES**
Construimos
empresa contigo



INNOVACIÓN
Creamos empresas
de futuro

INTERNACIONAL
Para crecer en un
mundo global

ivace.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL

Para
crecer en un
mundo global



**“Introducción a la República de Corea:
aspectos prácticos y oportunidades”**
WEBINARIO
Corea

Marzo 2022



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL





Introducción a la República de Corea: Aspectos prácticos


1. GENERALIDADES
2. MODELOS DE IMPLANTACIÓN
3. TIPOS DE SOCIEDADES
4. CONDUCTA EMPRESARIAL
5. EXPORTACIONES/OPORTUNIDADES Y SECTORES





I. GENERALIDADES

Corea del Sur

País	Subcontinente	Continente	Mundo
			
<ul style="list-style-type: none">• Capital: Seúl• Población: 51.781.000• Superficie: 100.370 km²• Moneda: Won surcoreanos (1 EUR=1.342,4900 KRW)• Religión: Mayoritariamente No creyentes• Pertenece a: ACD, G20, FMI, OCDE, ONU			

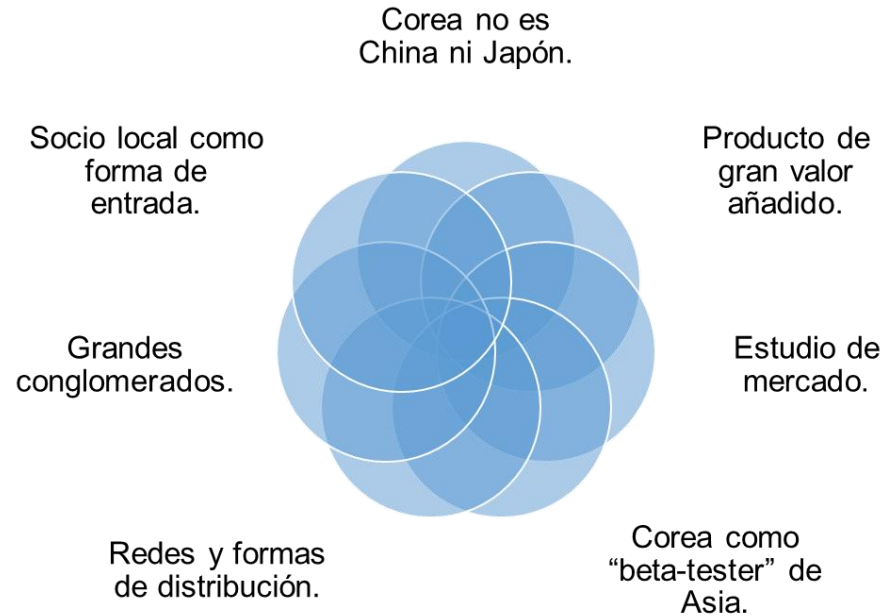


I. GENERALIDADES

- Corea del Sur es una de las **10 economías** más importantes del mundo por volumen de **PIB**.
- Su **deuda pública** en 2020 fue de 621.074 millones de euros, con una deuda **del 42,13% del PIB**.
- Su deuda per cápita es de 12.011 € euros por habitante
- La última tasa de variación anual del **IPC** publicada en Corea del Sur es de enero de 2022 y fue del **3,6%**
- El **PIB per cápita** es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Corea del Sur, en 2021, fue de **27.745 €** euros



I. GENERALIDADES





2. MODELOS DE IMPLANTACION



Modelos de implantación en Corea del Sur

EXTERNO

Agente comercial

Promotor

Distribuidor

INTERNO

Oficinas fuera de Corea

Subsidiaria

Freelance

Joint Venture

Oficina intermediaria

Fusiones y adquisiciones

Sucursal



2. MODELOS DE IMPLANTACION

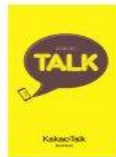
Conectividad

La conexión media más rápida del mundo y una tasa de penetración elevada, hacen de Corea del Sur un país altamente conectado



Smartphone

42 millones de terminales, 36 con conexión LTE. El smartphone es un dispositivo imprescindible para el surcoreano.



KakaoTalk

El servicio de mensajería por excelencia del país con 35 millones de usuarios activos y una altísima tasa de lealtad y de uso.



Naver

Buscador por excelencia en Corea del Sur, que ofrece toda una serie de servicios conexos. Es considerado todo un chaebol tecnológico.

Gmarket

Principal portal de compra en un mercado en el que los e-marketplaces dominan las ventas a través de internet.



Rapidez

Junto a la calidad, principales exigencias del e-consumidor; el cual realiza un 67% de las transacciones a través del smartphone



Tarjetas

Sigue siendo el principal método de pago, aunque el desarrollo del fintech está transformando el mercado.

**PANORAMA
DIGITAL
EN
COREA DEL SUR**



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL



3. TIPOS DE SOCIEDADES

- Responsabilidad ilimitada: **Hapmyung Hoesa** y **Hapja Hoesa**

- Responsabilidad limitada:
 - (i) Stock company (**Jusik hoesa**)
 - Puede conseguir financiación del público (emisión de deuda, venta de acciones, etc).
 - Transferencia libre de participaciones.
 - Necesidad de auditoria.

 - (ii) Limited company(**Yuhan hoesa**)
 - Menor regulación en la estructura y gestión del órgano de gestión
 - Restricciones en la transferencia de las participaciones vía Estatutos
 - Auditoría no necesaria (excepción)

 - (iii) Limited liability company (**yuhan chaekim hoesa**)
 - Auditoría no necesaria





3.a Requisitos formales

- Poderes especiales para la constitución;
- Certificado de inscripción en el Registro Mercantil;
- Carta de aceptación al cargo de Representative Director (quién será también Director), y en el caso de que haya más de un Director, sus cartas de aceptación a tal cargo;
- Para **Jusik hoesa**, Carta de aceptación del cargo por parte del Auditor;
- Copia del Pasaporte (nacionalidad y fecha de nacimiento) de los Directores (incluyendo al Representative Director) y copia del DNI del Representative Director (dirección postal):
- Formulario de Registro del Sello societario.
- Estatutos de la sociedad (objeto, dirección, gastos de constitución)



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INTERNACIONAL



3.b Requisitos materiales

- ✓ Capital mínimo social: 100 Millones de wones.
- ✓ Transferencia a Banco comercial coreano.
- ✓ Foreign Direct Investment Report.
- ✓ Pago de impuestos de registro/educación.
- ✓ Apertura cuenta bancaria.
- ✓ Registro en Hacienda (contrato de alquiler).
- ✓ Inscripción como Empresa de Capital Extranjero
- ✓ Licencias



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL



4. Conducta empresarial

- Agendar reuniones con antelación.
- Puntualidad
- Tarjeta de presentación/saludo
- Jerarquía
- Regalos
- Comida/cena



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL



5. Exportaciones

Exportación		
Partidas	Valor (mill. €)	%
Aeronaves	554,7	25%
Carne porcina	201,93	9%
Cenizas o residuos de metal	136,13	6%
Medicamentos	100,72	4%
Automóviles	57,31	3%
Componentes de automóviles	51,72	2%
Aceites de petróleo o de minerales	42,29	2%
Antisuecos	42,04	2%
Electrodos y escobillas de carbon	37,72	2%
Aceite de oliva	35,66	2%
Ropa	28,5	1%
Tubos de hierro y acero	27,5	1%
Jugos de frutas (inc. mosto)	26,19	1%
Despojos comestibles de carne	21,98	1%
Calzado	20,31	1%
Total exportaciones	2,257,50	100%

Fuente: Estacom



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivace
INTERNACIONAL



5.a Oportunidades y sector

1. Alimentación y Bebidas
 - a. Porcino
 - b. Aceite
 - c. Vino
2. Bienes de Consumo
 - a. Cosmética
 - b. Moda
 - c. Calzado
3. E-Commerce
4. Componentes Automoción
5. Energías Renovables



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INTERNACIONAL



5.a Oportunidades y sector

1. Alimentación y Bebidas

- **PORCINO:** interés en el producto **congelado** (especialmente paleta, paletilla y panceta), el ibérico es un producto *gourmet* (canal HORECA)
- **ACEITE:** crecimiento del 30,68% en el período 2014-2018. España tiene una cuota del 68% del mercado (principal suministrador)
- **VINO:** mercado todavía reducido pero con **potencial** de crecimiento. WFS





5.a Oportunidades y sector

1. Alimentación y Bebidas

Otros productos que presentan oportunidades: **naranjas** (variedades: nav salustiana, valencia y sanguina), productos **lácteos** (mantequilla, queso, yogurt, no lec UHT), **cerveza** (crecimiento de la demanda de cerveza importada y artesana), **conservas** (aceitunas, pescado, verduras – sector gourmet), **congelados**

Productos orgánicos: fruta y verdura procesada, quesos, azúcar moreno, zumos fruta y verdura, café, suero de leche en polvo, lactosa, harina de trigo o aceite de oliva.

- Existe un acuerdo de equivalencia entre la UE y Corea del Sur por lo que certificación comunitaria es válida para la exportación





5.a Oportunidades y sector

2. Bienes de Consumo

COSMÉTICA

- **Tamaño de mercado:** 11.800 millones de euros (en 2018). Producción local
- Facturación de las sub-categorías: 48 % **cuidado de la piel**, 18 % maquillaje. Hombres y mujeres.
- **Tendencias:** productos innovadores, veganos, con extractos naturales, envases biodegradables y limitando el uso del plástico
- **Sector maduro y con alta competencia.** 21,7 % de las ventas son online
- **Oportunidades:**
 - Productos *premium*, para profesionales de la estética, con principios activos diferenciados y naturales, para niños y bebés
 - Materias primas para la producción de cosméticos → productos españoles son muy valorados por los importadores



5.a Oportunidades y sector

2. Bienes de Consumo

CALZADO

- **Tamaño de mercado:** 4.100 millones de euros (en 2018)
- **Importación:** 65,5 % de las ventas del sector. España es el 8º exportador
- **Oportunidades:** calzado deportivo e informal, productos de piel con buena relación calidad-precio

MODA

- **Tamaño de mercado:** 21.800 millones de euros (en 2019)
- **Importación:** 66 % de las ventas
- Mercado muy fragmentado
- Aumento de la venta online
- **Oportunidades:** diseño clásico, elegante y deportivo que permita la diferenciación y marcas que respeten el medio ambiente



5.a Oportunidades y sector

3. Comercio electrónico

- **5º mayor mercado** de Comercio electrónico en el mundo (el **3º de Asia**, tras China y Japón) con una cuota de mercado mundial del 2,4%.
- Núm. usuarios de internet: **>90% de la población** (en España >83% en 2017 según el INE). Conexión y descarga móvil más rápidos del mundo
- El *e-commerce* destaca por su **amplia aceptación y su capacidad de crecimiento**.



DEMANDA DIGITAL

- **Consumidor exigente.** Mayor atención a los gustos locales; diferenciación del producto
- **Portales de venta:** Gmarket, Auction, 11st y Wemakeprice.
- **Medios de pago más usados:** Tarjetas de crédito y débito. Distribución hiper rápida
- **Medios acceso al producto:** buscadores y redes sociales.
- Los creadores de opinión **influencers** juegan un papel importante a la hora de prescribir y promocionar productos

OFERTA DIGITAL

- **Tamaño del mercado creciente**
- Los **e-marketplaces** dominan la mayor parte de las ventas.
- **Mercado maduro**, tendencias **M-commerce**, ventas en **Instagram**.



5.a Oportunidades y sector

4. Auto partes

OPORTUNIDADES PARA ESPAÑA



- Inversiones en España



- Vehículos eléctricos



- Vehículos autónomos





5.a Oportunidades y sector

5. Energías renovables

ACCESO AL MERCADO

OPORTUNIDADES

- Proyectos de colaboración
- Inversiones en España
- Soluciones eólica flotantes (offshore)
- Soluciones inteligentes
 - Redes eléctricas
 - Eficiencia energética
 - Transporte inteligente
 - Gestión de demanda
- Reutilización y reciclaje



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INTERNACIONAL

