

TAMAÑO MÍNIMO

- MARCA IVACE: 20 MM DE ANCHO
- GV + IVACE: 15 MM DE ALTO



NORMAS BÁSICAS DE APLICACIÓN DE LA MARCA

INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL
(IVACE).

Abril 2018

VERSIONES A 1 TINTA

- VERSIÓN A 1 TINTA EN COLOR NEGRO.
- PANTONE: PROCESS BLACK
- CYMK: 0/ 0/ 0/ 100/
- RGB: 0/ 0/ 0

CROMATISMO

- PANTONE® 5415 C
- CYMK: 69 C/ 44 M/ 29 Y/ 3 K/
- RGB: 200/ 15/ 46
- PANTONE® 432 CVC
- CYMK: 100 C/ 88 M/ 84 Y/ 0 K/
- RGB: 200/ 15/ 46
- PANTONE® 186 C
- CYMK: 7 C/ 97 M/ 90 Y/ 0 K/
- RGB: 200/ 15/ 46



(Hay versiones disponibles en formato vectorial cuando se requiera para uso especializado)

MARCA IVACE. Marca para uso con carácter **general y preferente** en documentos y formularios.



MARCA IVACE UNIDA A MARCA GV. Incorpora la presencia de la Generalitat de acuerdo a su Manual de Identidad Corporativa. Es el logotipo que debe utilizarse para PUBLICIDAD y por parte de TERCEROS, para identificar ayudas, reconocer participación en proyectos o eventos, patrocinios, etc.



Si han de insertarse otras marcas junto a las de GV e IVACE, deberá utilizarse el logotipo que incorpora la barra vertical, de manera que las terceras marcas irán a la derecha de esta. (Para convivencia de diferentes logos dependientes de la Generalitat, ver manual de GV)



VERSIÓN A COLOR INVERTIDA

Para su uso sobre fondos de color oscuros (planos o fotográficos), sobre los que no funcionan bien las versiones color o b/n. Deberá tenerse en cuenta la legibilidad del logotipo y los tamaños mínimos. Similares aplicaciones en invertido pueden usarse con las otras versiones.



ÁREA DE RESPETO

La marca ha de tener siempre un área mínima a su alrededor, que no debe ser invadida por elementos gráficos, salvo que sean fondo plano o fotográfico, que puedan confundir la legibilidad de la marca o afectar a su protagonismo.



Las terceras marcas no deberán tener, de manera general, una altura superior a la de las letras Generalitat Valenciana (3X)

