



Internacionalización digital

WEBINARIO ECOMMERCE EN ESTADOS UNIDOS

Jueves, 11 de junio de 2020

IVACE Internacional organiza, en el marco de las medidas contempladas para el apoyo a la internacionalización digital, un webinar dirigido a conocer en detalle todos los aspectos clave de la venta online en Estados Unidos.

El e-commerce en Estados Unidos destaca sobre todo por el tamaño de su mercado y su alcance. En primer lugar, se apoya en la economía más importante del mundo y Estados Unidos es la segunda potencia mundial, después de China, en lo que a comercio online se refiere; al mismo tiempo el grado de penetración tecnológico es uno de los más elevados del mundo sin olvidar que es el lugar de nacimiento de gigantes on line como Amazon o Ebay.

Objetivo

A través de las delegaciones del IVACE en Estados Unidos, tanto en Nueva York como en San Francisco, conoceremos cuáles son las oportunidades que este mercado abre a través del canal online. También se expondrán los requisitos, barreras de entradas y aspectos a tener en cuenta para poder analizar la viabilidad comercial según la naturaleza y características de cada producto, así como los elementos esenciales a considerar para establecer una estrategia de venta online.

Duración: 1 hora y 15 minutos

Dirigido a: Empresarios de la Comunitat Valenciana, así como equipos de exportación y marketing de empresas que deseen conocer cuáles son los aspectos clave a tener en cuenta para establecer una estrategia de venta online en el mercado de Estados Unidos.

Fecha, hora y coste:

Fecha:	jueves 11 de junio
Horario:	De 17:00 a 18:15 horas
Coste:	Gratuita

Programa

17.00 – 17.10 Bienvenida y presentación

M^a Dolores Parra, Directora General de Internacionalización y
Directora Adjunta del IVACE

17.10 - 17. 50 Ecommerce en Estados Unidos

Ponentes:

Carmen Muñoz, IVACE NUEVA YORK

María Reig y Pablo Calatrava, IVACE SAN FRANCISCO

- Introducción: Perspectivas del mercado on line en EEUU, el mercado online más potente de Occidente.
- Ventajas del acceso al mercado estadounidense mediante el comercio electrónico.
- Perfil de cliente: comprador exigente y confiado.
- Productos susceptibles de optar por el comercio online.
- Requisitos técnicos (FDA, UL, etc.)
- Marketplaces: donde introducir mi producto- diferentes mercados, generalistas o sectoriales. (Amazon, Walmart y Wayfair)
- Casos de éxito de empresas españolas.
- Logística y puesta en marcha.
- Consejos y recomendaciones.

17.50 – 18.00 Programas de IVACE INTERNACIONAL para el asesoramiento y apoyo a la internacionalización digital

Begoña Sánchez, IVACE Internacional

18.00 – 18.15 Consultas y preguntas

Una vez inscritos, desde IVACE Internacional os haremos llegar el enlace para que podáis acceder al webinar en el día y hora establecidos

Inscripción a través del siguiente [enlace](#).

Persona de contacto en el área de Internacionalización de IVACE, Begoña Sánchez teléfono: 96 120 95 89, sanchez_begfue@gva.es